关注的专题 ： 认识架构

学习读物 ： 聊聊架构

1. 生命周期：

①生命周期的识别。生命周期中包含各种活动，这些彼此间存在时间关系的活动是推进生命周期的必要因素。

②核心与非核心生命周期。一个生命周期中的活动可以通过拆分生成多个新的生命周期。拆分之后主体不变的生命周期为核心的，否则为非核心的.

③生命周期与分工：生命周期拆分之后，可以重新进行分工。

1. 时间：

时间是生命周期变化的一个度量体现

1. 产生架构的原因：

①分工：分工将不同的非核心生命周期工作分给不同的人，来减少每个人在核心生命周期上的工作时间。

②分工和生命周期：分工可以带来时间和空间上的并行，一个人可以依靠另一个人的工作结果进行工作。

1. 架构的定义：

①架构产生的条件：具备（1）必须由人执行的工作，（2）每个人的时间有限，（3）对目标系统有更高的要求，（4）目标系统的复杂性使得单个人完成这个系统会受限于时间

②架构的定义：（1）根据要解决的人类的问题，对目标系统的边界进行界定，（2）围绕目标系统核心生命周期进行切分，（3）对切分出来的部分，确立各自的生命周期及其主体，以及负责的角色，（4）建立沟通机制，使得非核心生命周期为核心生命周期做出贡献

③架构的生命周期：（1）架构设计生命周期：研究业务，架构拆分，（2）架构实施生命周期，把架构的拆分落实到组织架构上。

1. 架构和树：

①树的优点：适合描述增长，分层就是架构树拆分的结果

②架构和树：不是树状的结构，严格意义上不算是架构

1. 概念：

①名相：指代相状的名，与相状结合起来就是名相

②相：影像，以及人对这个影像的认识。名：标识这个影像，用来沟通交流

③概念是沟通的基础

④把握概念的力量：正确地认识概念，发现概念背后所代表的问题，找出核心周期，进而认识目标领域所需要解决的问题，认识目标领域的核心生命周期。

1. 抽象：

①个性与共性：事物本身独特的地方是它的个性，所有人共同的认识是共性。抽象只能够表达事物的共性

②个性是基础：只有在理解个性的基础上，才能够谈共性

1. 识别问题：

①面对问题有哪些困难：解决两种问题：（1）被交给一个解决方案，而不是问题本身，（2）被告知要解决一个问题，急于解决问题，未经过仔细分析

②如何识别问题：首先找出问题的主体，然后解决别人的问题，解决之后才能解决自己的问题。

③寻找问题：首先认识问题：（1）这是谁的问题，（2）有什么问题。寻找问题：从问题暴露的点，一点点地去溯源查找。

1. 切分的原则：

①切分就是利益的调整：维护自身的利益是人的本性

②为什么需要切分：a.某个或某些利益相关人时间或空间上的负载太重，b.某个或某些利益相关人的权力和义务不对等

③切分的原则：（1）不能切分在主体内连续执行，不能被打断或更换的生命周期，（2）生命周期的负责人的权力和义务是对等的，（3）切分出来的生命周期，不应该超出一个自然人的负载，（4）切分是内部活动，内部无论怎么切，对整个系统的外部都应该是透明的

④树和分层：分层的前提是把一个生命周期的连续过程拆分成了一棵树，有了树才有层的出现。

⑤建模：架构切分的过程的就是建模的过程。每个生命周期都是一个模型，通过核心生命周期连接起来，形成一个新的模型

⑥输出和组织架构：输出：一个系统的模型，一颗一业务生命周期为树干的树。组织结构：对人利益的重新分配，保障架构切分的实施，和随着业务具体情况的结构调整

1. 流程：

①流程的定义：多个角色为了把一件事情做好，按时间顺序协作并完成的整个过程。

②流程和架构拆分的关系：核心是业务生命周期，业务为了长大，发生了架构拆分，形成了一棵树，流程则把拆分之后的业务重新组合，通过遍历树，重新形成了业务生命周期整体。